



2024

Great Place To Work®

Communication guide for certified organizations



Congratulations on your success!

You've worked hard to create a workplace culture in which your employees feel comfortable and trust each other. Thanks to your great culture, your employees are able to realize their full potential, create innovation and ultimately add value to your organization.

Now is the time to celebrate your success and communicate it to the outside world!

In the following communications guide, you'll learn tips & tricks and how to communicate on social media, in press releases or advertisements the right way to make the most of your success.





Communicate your success!

Make your success as one of the „Best Workplaces™ Switzerland“ visible – both internally for your employees and externally for your future talents or customers! The following examples are suitable for your individual communication of your award as one of the „Best Workplaces™“:

Media release: Prepare a media release in which you briefly describe how you achieved the rank in the national competition. (perhaps with a quote from the CEO or CHRO (media release tips follow below).

Publicity / Advertising: Take advantage of paid advertisements to increase your reach as one of the Best Workplaces™ in Switzerland.

Social media: Share the great news (e.g. with a picture from the Great Place To Work® Award Ceremony) on your social media channels.

Blogpost / Intranet: Tell the story of your journey to becoming one of the Best Workplaces™ on your organization's own blog and/or with a post on the intranet.

Organization profile on greatplacetowork.ch: In addition to the blog post or social media post, you can give your community insights into your workplace culture with your profile – and thus position yourself even more strongly as an attractive employer (instructions for creating can be found online).

The image features a solid red background. In the top-left corner, there is a small white square partially cut off by the edge, and below it, a larger white rectangle. In the bottom-right area, there is a white rectangle, and to its right, another white square partially cut off by the edge.

Press releases



General tips for press releases

- 1 Write concisely, clearly and precisely**
Keep your media release short and try not to write more than one A4 page. Stay clear in your message and your topic.
 - 2 Write readable**
Write short sentences and avoid complicated nesting. Also, use intertitles to create a readable structure.
 - 3 Answer 4 W questions**
Your media release should answer the 4 W questions „Who?“, „What?“, „When?“ and „Why?“. Also write „How“ you did it.
- 
- 

Components of a media release

Clear sender

Insert your address here and your logo next to it.

Lead

In the lead, you summarize the most important information of the message.

Images, Graphics, Illustrations

Add visual elements for more excitement.

Call-to-Action

Here is the call to action for the reader, e.g. "Download press images".

Contact details

Here is the personal contact person for further questions.



Headline / Title

Write a short, snappy headline that makes you want to read more!

Intertitle

Intertitles give you more orientation and help you scan the media release.

Quotes

To express emotions, quotes from people are best.

Boilerplate

In the boilerplate, describe your organization in 3-4 sentences.



Title suggestions

[name of your organization]...

- ... awarded as one of the „Best Workplaces™ Switzerland“
 - ... recognized as a remarkably attractive employer
 - ... receives „Best Workplaces™ Switzerland“ award
 - ... is one of the „Best Workplaces™ Switzerland“.
 - ... awarded by Great Place To Work®.
 - ... receives award for workplace culture and employer attractiveness
 - ... reaches place x on the „Best Workplaces™ Switzerland“ list
- 

When naming the ranking: In the further text, please name the category of the ranking as a reference.
Example: „Sample company achieves 3rd place in the category: Organizations with 20 to 49 employees“.

Important: Your organization will be recognized as one of the „Best Workplaces™ Switzerland“ awards – not as „the best employer/workplace“.





Text blocks

On [date], Company XY was recognized as one of the „Best Workplaces™ Switzerland“ by Great Place To Work®.

Company XY reaches the Xth place in this year's „Best Workplaces™ Award“ from Great Place To Work® in the Best [Micro, Small, Medium or Large] Workplaces™ Switzerland category.

[Company] has been awarded as a great employer by Great Place To Work®! It is among the top ten „Best [category; Micro, Small, Medium or Large] Workplaces™ Switzerland“ in 2024.

This was announced [date] by Great Place To Work® Switzerland. The award was given to organizations of all industries and sizes that, from the perspective of their employees, have a trustworthy, and attractive workplace culture.

The award stands for special achievements in the development of trusting relationships and the creation of attractive and conducive working conditions for employees.

Possible embedding of concrete results from own employee survey:

[X] percent of the employees of company [xy] who participated in the survey say: „As a new employee you feel welcome here,“ [X] percent would recommend company [xy] as an employer, [X] percent of employees agreed with the statement: „All in all, this is a great place to work.“

Use your badge for communication

Use your badge to visually support your communications. Place it on a team photo, in your email signature or on images for social media.

Our badge has a high recognition value and therefore offers you the optimal opportunity to communicate your success without much effort.

Please follow our logo guidelines when using the badge.



Free-to-use quotes from Great Place To Work® for your press release:

The following quotes from Great Place To Work® Switzerland employees are freely available for your media release.

Please note that the quotes may not be modified and / or used in a different context.

Abbreviations are permitted as long as the meaning of the quote is not changed.

The quotes may also be used in indirect speech.

„Every year, we have the privilege of recognizing a large number of organizations as Great Place To Work® or Great Start! However, this does not mean that the award is easy to obtain! Organizations are only awarded if they meet the minimum criteria in the employee survey. Often, organizations that apply to us already invest significantly in their workplace culture – and the certification then confirms the success of their measures.

Ulrike Preissner, Co-Owner & Consultant

„The Great Place To Work® award is a recognition that companies can be proud of! Our quantitative measurement of workplace culture provides a solid basis for improving processes, structures and values. It also shows how solution-oriented, innovative and team-oriented these organizations are. A hearty „Bravo!“ to them – because by addressing workplace culture, they not only create added value for their employees but also for society.

Patrick Mollet, Co-Owner & Consultant

„Certification as a Great Place To Work® is more than just another label for the website. It is a recognition of the often significant investment organizations make in their workplace culture. It is a testament to the ongoing efforts to create a work environment where every individual feels valued, supported and proud to be a part of.”

Lorena D'Agrosa, Marketing & Communications

Free-to-use quotes from Great Place To Work® for your „Best Workplaces™“ media release:

The following quotes from Great Place To Work® Switzerland employees are freely available for your media release.

Please note that the quotes may not be modified and / or used in a different context.

Abbreviations are permitted as long as the meaning of the quote is not changed.

The quotes may also be used in indirect speech.

The „Best Workplaces™ Switzerland“ are characterized by a trust-based workplace culture that focuses on the satisfaction and potential development of all employees. Through a progressive and inclusive culture, they not only stand out in the recruitment market in times of a shortage of qualified employees, but also manage to retain employees and bind them to the company through strong identification. With our analysis, we support these organizations in continuously developing their workplace culture with the involvement of their employees. Together, we are raising the bar for excellent workplace culture in Switzerland. After all, we are convinced that everyone deserves an excellent workplace experience.”

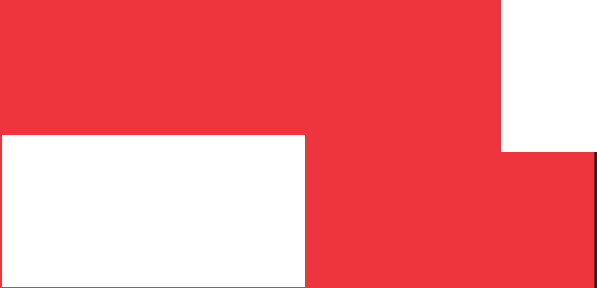
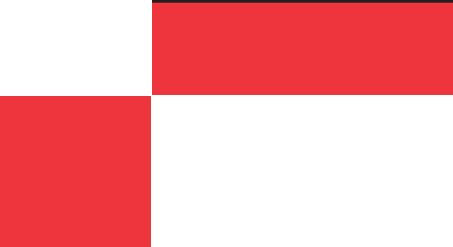
Julia Viehweider, Co-Owner und Consultant

„The award represents credible management that works respectfully and fairly with employees, a high level of employee identification with your organizations and a strong team spirit.”

Michael Hermann, Co-Owner und Consultant

„The award as one of the “Best Workplaces™ in Switzerland” is particularly valuable because it is awarded by the company’s own employees. They can judge the workplace culture best and therefore paint a credible picture of the employer.”

Thomas Schneider, Co-Owner und Consultant



Social Media Guide



General tips for social media posts

Use images, graphics and videos

Use an existing group photo for your posts or the provided photos after the Awards Ceremony, create graphics of your survey scores, or post a video of the whole team enjoying the award.

Use hashtags

The function of a hashtag # is to collect – or just find – specific content under one term. For the Award Ceremony use the hashtag #BestWorkplaces2024, for the certification #GPTWCertified

Name people / organizations

Tag relevant people or organizations in your posts. With this @mention you give appreciation to the relevant people and increase the possibility that the post will be shared. Increase the reach of your posts by tagging us on LinkedIn (@Great Place To Work Switzerland).





General tips for social media posts

Emojis

In addition to a suitable text for the post, you should use emojis – they increase the likelihood that the post will be commented on, liked or shared.

Cross-Postings

Cross-posting means publishing the same post on different channels. In addition to timing, be sure to adjust your posts depending on the channel. For example, for Twitter with several hashtags and @mentions, for Facebook rather with a focus on comments, for LinkedIn with hashtags and @mentions and longer text – and for Instagram with a particularly good photo.

Timing of the post

Consider the timing of when you want to publish the post. Depending on the channel, this can vary. See when your community is most active per channel



Best Workplaces™ Examples

To communicate your placement in our annual Best Workplaces™ award, you can use photos from the event, for example, or your own photos (such as team photos, a snapshot of the trophy and award, a photo of the internal team celebration).

Tip: Here it is worthwhile to
For example, it is also worthwhile to link your organization profile on greatplacetowork.ch or a blog post made especially for the award.

 **GLOBAZ SA**
1,090 followers
10mo • 

[+ Follow](#) [...](#)

Nous sommes très heureux et fiers de vous annoncer que nous avons été nommés en 14ème position parmi les meilleures entreprises suisses où il fait bon travailler selon le classement "Best Medium Workplaces de Suisse" de [Great Place to Work Suisse](#) ! Bravo et merci à toute la famille GLOBAZ !

Plus d'informations sur cet Award sur notre site : <https://lnkd.in/gwVJXVm>

[#globaz](#) [#BestWorkplacesCH20](#) [#GPTW](#) [#GreatPlaceToWork](#) [#globazlife](#)

[See translation](#)



GLOBAZ dans le top 20 des meilleures entreprises suisses où il fait bon travailler !

globaz.ch • 1 min read

   86 • 10 comments

 **Capvis AG**
3,263 followers
9mo • 

[+ Follow](#) [...](#)

We're very excited to share that we've been named one of Switzerland's Best Workplaces by [Great Place to Work Switzerland](#)! For more information follow the link <https://lnkd.in/dQNW6FU>

[#BestWorkplaces20](#) [#BestWorkplacesCH20](#) [#GPTW](#) [#GreatPlaceToWork](#)



   96 • 2 comments

Certification examples

Use a good quality, appropriate team photo for the Great Place To Work® and Great Start! certifications social media posts.

Tip: In your post, link directly to the results of your survey in your completed organization profile at:
www.greatplacetowork.ch.

Write about your story, your team and why you are a Great Place To Work®. Readers are interested in the team that makes your workplace special.

 **ARISCO Risk Consultants**
958 Followerinnen
1 Woche • 

[+ Folgen](#) ...

🏆 Wir sind stolz darauf, dass ARISCO die begehrte Arbeitgeber-Auszeichnung **Great Place To Work®** erhalten hat! Dank der positiven Rückmeldungen unserer engagierten und zufriedenen Mitarbeitenden konnten wir diese Anerkennung erlangen.

🏠 Bei ARISCO legen wir grossen Wert darauf, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich jeder wohlfühlt und entfalten kann. Wir fördern den Teamgeist, die persönliche Entwicklung und setzen auf ein offenes Miteinander.

🚀 Du möchtest Teil unserer Erfolgsgeschichte werden und gemeinsam mit uns den Bereich Risikomanagement revolutionieren? Aktuell haben wir keine offenen Stellen, aber wir freuen uns über Initiativ-Bewerbungen. Erfahre mehr unter:
<https://www.arisco.ch/jobs>

#greatplacetowork #onearisco #team #nurzusammenhabenwirerfolg #versicherungen #risikomanagement #consulting



  40

2 Kommentare • 15 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen

 **MOVIS AG**
1.086 Followerinnen
2 Monate • Bearbeitet • 

[+ Folgen](#) ...

Great news - we're a Great Place to Work®! Diese Auszeichnung freut uns ausserordentlich. Ein herzliches Dankeschön an das gesamte Movis-Team, welches Tag für Tag zum Wohlbefinden am Arbeitsplatz beiträgt.

Mehr zur Zertifizierung erfahren Sie hier: <https://lnkd.in/eH5eMKEv>

#greatplacetowork #greatplacetoworkswitzerland #movis #team #motivation #workplaceculture #work



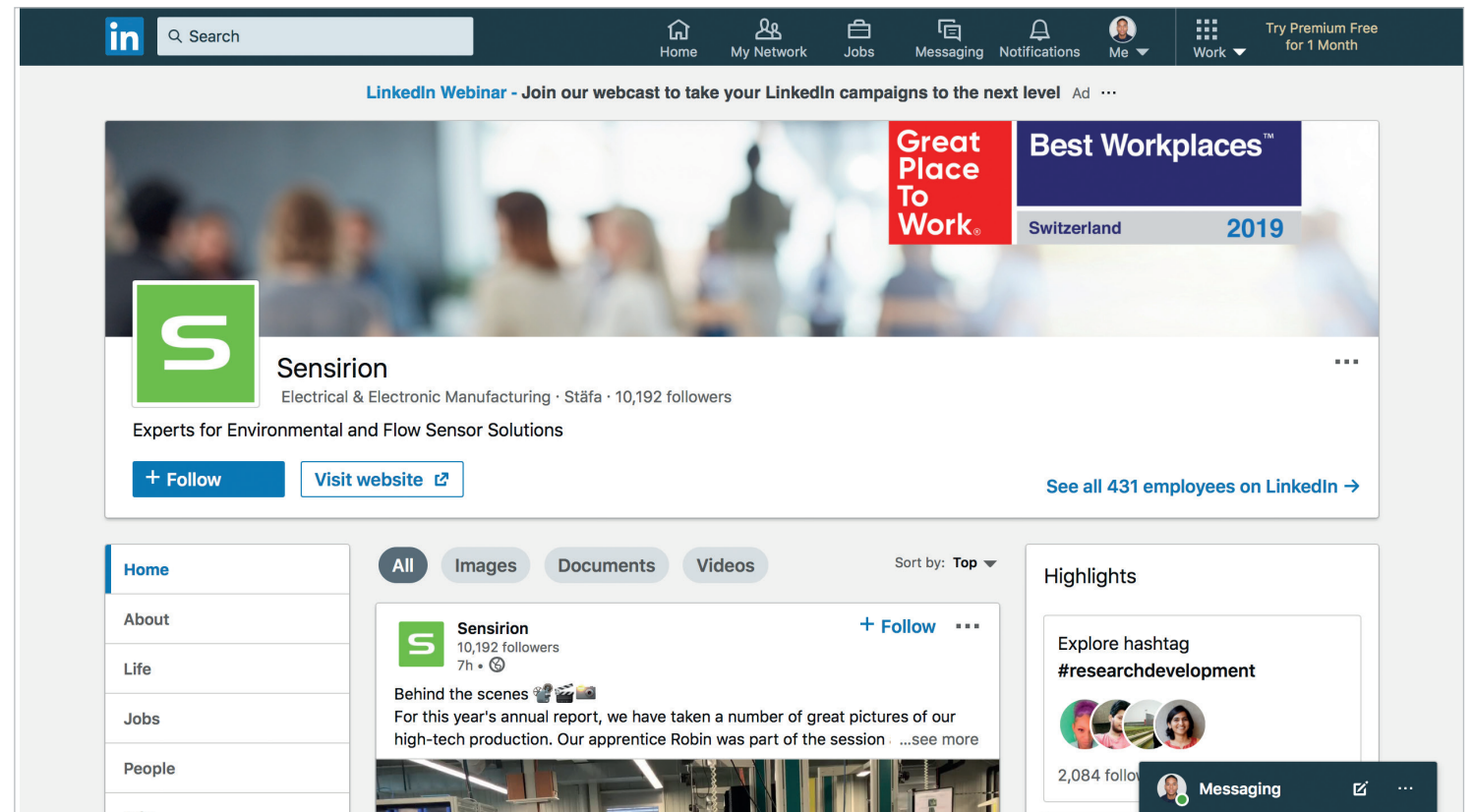
   Patrick Mollet und 87 weitere Personen

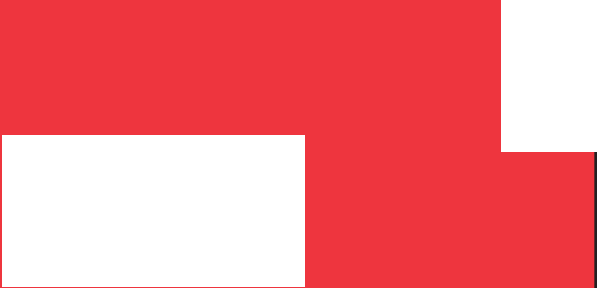
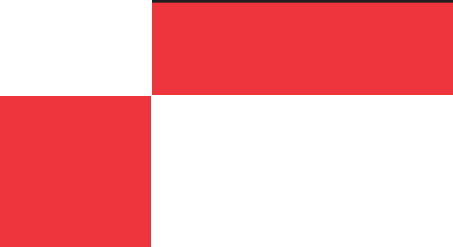
3 Kommentare • 12 direkt geteilte Beiträge

Organization pages

Use the certification logo on the cover images of your organization pages.

The „header image“ is perfect for making your award visible in the long term. Visitors to your company LinkedIn page will see this image first and it will stay visible longer than posts.





Advertising Guide



Overview

1

Poster campaign

Get more visibility for your organization with digital and analog billboard advertising from APG.

2

Social Media Campaign

With Sponsored Posts on Facebook and LinkedIn, we increase your attention on the social channels.

3

Digital advertising campaigns

Promote posts about your success on LinkedIn & Co. to reach more people and and publicize your success even more effectively.



Analog / digital poster campaign

In cooperation with APG, there is an opportunity to place 40-50 posters in F200 format for two weeks at train stations and other high-traffic locations.

In the sujet, your organizations get a prominent place on the poster when they are booked, while the other organizations are listed but not particularly highlighted.

Costs: approx. CHF 4'500.



Tout le monde mérite une entreprise où il fait bon travailler.

Votre employeur fait-il partie des **Best Workplaces™ 2023 en Suisse ?**

AbbVie AG | Alohi SA | Amgen (Europe) GmbH | Arca24.com | AstraZeneca AG | BACARDI LTD. | baseVISION AG | Capvis AG | Cembra | Cisco Systems (Switzerland) GmbH | CSP AG | dbi services | DHL Express Switzerland | ECSA Group | Elixi International SA | esolva ag | evenjo ag | goSecurity AG | Hametec AG | Hilti (Schweiz) AG | Hilton | Holle baby food AG | Intercoop House & Garden Cooperative | Interiman Group | ITIVITY AG | kanplan | Lidl Schweiz | La Redoute Suisse AG | Milenia MySmile Cabinet Dentaire | Novo Nordisk Pharma AG | OMIT Group AG | Orbis Schweiz AG | Proffix Software AG | Raiffeisenbank Aarau-Lenzburg Genossenschaft | Salesforce | SAP (Schweiz) | Savencia Fromage & Dairy Suisse SA | SC Johnson Europe | Schweizer Salinen AG | SCMG AG Teleperformance Schweiz | Sensirion AG | Servier (Suisse) SA | SkyCell AG | SFL Regulatory Affairs & Scientific Communication GmbH | SkyCell AG | Sopra Steria AG | SPIE Schweiz AG | Stiftung Alterszentrum Region Bülach | Stryker | Swiss Luxury Apartments | TeamWork | TREK Fahrrad GmbH | Uster Technologies AG | WS Audiology Switzerland AG | Würth International AG

Best Workplaces™
Great Place To Work. SUISSE 2023

81% des employés des Best Workplaces™ disent que leur lieu de travail est une Great Place To Work®

En faites-vous également partie? Découvrez-le :



Great Place To Work.



sopra  steria





Theme special as a insert in the Sunday newspaper

The SonntagsZeitung will publish the topic special “Best Workplaces™ Switzerland”.

This is not an exclusive publication, companies outside the Great Place To Work® awards will also be presented.

However, you will receive preferential conditions through our cooperation with Xmedia Solutions AG.

Use this wide-reaching platform to report about your organization and refer to Great Place To Work® when making an inquiry.

For more information or questions about expenses or booking, please contact:

Jan Jakob Schliephacke
jj@xm-solutions.com
+41 44 514 24 12

Exemples

Best Workplaces

08

GRUSSWORT

Geliebte Werte als Schlüssel einer guten Zusammenarbeit

«Great Place To Works unterstützt Organisationen bei der Entwicklung einer attraktiven Arbeitsplatz-, Vertrauens- und Unternehmenskultur. In der Schweiz wurden dieses Jahr 55 Organisationen als Best Workplaces™ ausgezeichnet.

Gute Organisationen bieten Vertrauen, Perspektiven und Weiterbildung, sowie Anerkennung und gegenseitige Unterstützung. Und verspricht zeigt sich dieses Jahr: Die besten Unternehmen haben sich insbesondere durch eine hohe Integrität des Managements vom Durchschnit ab. Nur wenn die oberen Führungskräfte glaubwürdig und integer sind, kann Vertrauen untereinander entstehen. Wenn hingegen das Management Tüdel Dates als Spoken aberschwert, Fliegertien plant, als gäbe

keine Videokonferenzen, oder einen Inflationsausgleich bei den Löhnen ablehnt und zugleich Rekordgewinne einfährt, dann geben Vertrauen und Einsatzbereitschaft schnell verloren.

KULTUR DES VERTRAUENS ALS VORAUSSETZUNG

So stimmen 8 von 10 Mitarbeitende von der Great Place To Work ausgezeichneten Organisationen na, dass Führungskräfte ihre Versprechen einhalten.

Im Durchschnitt für Schweizer Unternehmen sind es jedoch nur 5 von 10. Handkehrum heisst dies, dass oft die Hälfte der Belegschaft sich von den Vorgesetzten versetzt fühlt. Stimmt die Bedenken, dass Mitarbeitende für die Firma und den Job kommen, aber wegen dem Chef gehen, dann brauchen sich viele Organisationen also nicht wundern, dass sie einen Mangel an Fachkräften haben.

Während die meisten Arbeitgeber ähnliche Herausforderungen haben, haben es die «Besten Arbeitgeber» der Schweiz geschafft, eine Kultur zu schaffen, in der sich alle wertgeschätzt fühlen, sich gegenseitig vertrauen und Sinnhaftigkeit in ihrer Arbeit sehen.

In dieser Beilage zeigen wir einige Organisationen auf, wofür sie stehen und welche Arbeitsplatzkultur diese auszeichnet. Viel Spass beim Lesen und viel Erfolg bei Ihrer Suche und der Mitgestaltung eines «Great Place To Works».



ZUM AUTOR
Michael Hermann
Co-Owner und Consultant
«Great Place to Work»
T: +41 (0)44 244 31 12
www.greatplacetowork.ch

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie wir Ihre Arbeitskultur gemeinsam mit Ihnen entwickeln können?
Kontaktieren Sie uns!



Best Workplaces™ Schweiz 2023

über 250 Mitarbeitende	50–249 Mitarbeitende	20–49 Mitarbeitende	10–19 Mitarbeitende
1. Cisco Systems (Schweiz) GmbH Informations- und Telekommunikationstechnologie	1. Hilti – Gesteuerter CSPAG – Dienstleistungen	1. basysION AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	1. gosecurity AG Informations- und Telekommunikationstechnologie
2. Salesforce Informations- und Telekommunikationstechnologie	2. Indellaby FedAG Verarbeitende Industrie und Produktion	2. SFL Regulatory Affairs & Scientific Informations- und Telekommunikationstechnologie	2. Abbi SA Informations- und Telekommunikationstechnologie
3. SAP (Schweiz) AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	3. Angen (Europe) GmbH Biotechnologie & Pharmazeutische Industrie	3. WS Aufzüge Switzerland AG Dienstleistungen	3. DMT Group AG Dienstleistungen
4. DHL Express Switzerland Transport	4. ABN-Service Informations- und Telekommunikationstechnologie	4. Sanier Global SA Gesundheitswesen	4. DMT Group AG Dienstleistungen
5. Genentech AG Verarbeitende Industrie und Produktion	5. ABN-Service Informations- und Telekommunikationstechnologie	5. Sanier Global SA Gesundheitswesen	5. Swiss Luxury Apartments Gastronomie
6. Hilti (Schweiz) AG Baumaterialien	6. AstraZeneca AG Biotechnologie & Pharmazeutische Industrie	6. AltoZell.com Informations- und Telekommunikationstechnologie	6. Elia International SA Gesundheitswesen
7. Stycker Verarbeitende Industrie und Produktion	7. SKM AG Dienstleistungen	7. Capiva AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	7. Milena Finanzdienstleistungen & Versicherungen
8. Interim Group Dienstleistungen Produktion	8. SKM AG Dienstleistungen	8. Finanzdienstleistungen & Versicherungen Savencia Franchise & Dairy Suisse SA	8. INTVITY AG Informations- und Telekommunikationstechnologie
9. Unter Technologies AG Verarbeitende Industrie und Produktion	9. Novo Nordisk Pharma AG Biotechnologie & Pharmazeutische Industrie	9. Orbis Schweiz AG Dienstleistungen	9. Orbis Schweiz AG Dienstleistungen
10. Lufthansa Transport	10. Novo Nordisk Pharma AG Biotechnologie & Pharmazeutische Industrie	10. Hamlet AG Verarbeitende Industrie und Produktion	10. Hamlet AG Verarbeitende Industrie und Produktion
11. SPN Schweiz AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	11. THREX Fiber Optics GmbH Dienstleistungen	11. Basel-LiF Verarbeitende Industrie und Produktion	11. Basel-LiF Verarbeitende Industrie und Produktion
12. Centra Finanzdienstleistungen & Versicherungen	12. THREX Fiber Optics GmbH Dienstleistungen	12. Basel-LiF Verarbeitende Industrie und Produktion	12. Basel-LiF Verarbeitende Industrie und Produktion
13. ICSA Group Informations- und Telekommunikationstechnologie	13. ICSA Group Verarbeitende Industrie und Produktion	13. ICSA Group Verarbeitende Industrie und Produktion	13. ICSA Group Verarbeitende Industrie und Produktion
14. Schweizer Zahn AG Verarbeitende Industrie und Produktion	14. ICSA Group Verarbeitende Industrie und Produktion	14. ICSA Group Verarbeitende Industrie und Produktion	14. ICSA Group Verarbeitende Industrie und Produktion
15. Stiftung Allianz Zentrum Region Dienstleistungen	15. ICSA Group Verarbeitende Industrie und Produktion	15. ICSA Group Verarbeitende Industrie und Produktion	15. ICSA Group Verarbeitende Industrie und Produktion

Great Place To Work.

Entscheidend für die Best Workplaces™ Auszeichnung ist das umfassende Feedback aller Mitarbeitenden sowie die Auswertung der Personalressourcen und -maßnahmen der teilnehmenden Organisationen. Der wissenschaftlich entwickelte Fragebogen besteht aus 60 Fragen und wird von durchschnittlich 84 Prozent aller Mitarbeitenden einer Organisation ausgefüllt. Insgesamt wurden dieses Jahr 55 Organisationen in den Kategorien Micro, Small, Medium und Large als Best Workplaces™ ausgezeichnet. Diese Resultate ergaben sich aus der Zusammenarbeit mit über 220 Organisationen und dem Feedback von mehr als 29'800 Mitarbeitenden.

Best Workplaces

04

UNTERNEHMENSBEITRAG

Das Potenzial der Vielfalt nutzen

Die Energieversorgerin IWB fördert die Diversität – und das in einer männerdominierten Branche. Gemischte Teams, Vereinbarkeit von Familie und Beruf und Weiterbildungen sind der Schlüssel zum Erfolg.



Heidi Stocker ist Leiterin Personal. Sie und ihr Team suchen Fachkräfte, die sich zusammen mit IWB für eine nachhaltigere Zukunft engagieren.



Dorothea Saner-Schweizer ist Leiterin CEO-Office und Kultur sowie Verantwortliche für die Führungskräfteentwicklung im Bereich Personal.

IWB versorgt die Region Basel mit Energie, Wasser, Telekom und E-Mobilität. In der Schweiz ist IWB die erste Adresse für klimafreundliche Energie. Für die Zukunft steht viel an: etwa die erneuerbaren Energien ausbauen oder klimafreundlicher betreiben. «Über 900 Mitarbeitende engagieren sich dafür, Mitarbeitende, die Leistungen erbringen, unsere Kundinnen und Kunden bester oder Brunnens reinigen. Aber auch Menschen, die im Hintergrund arbeiten und in Anlagen, Werkstätten, Labors oder im Homeoffice ihr Bestes tun», so Heidi Stocker, Leiterin Personal bei IWB. Diese Vielfalt zählt zu den Stärken von IWB, und sie baut sie weiter aus.

DER MENSCH ZÄHLT
«Manche, die schon lange bei uns sind, finden, dass es noch nie so viel Spass gemacht hat, bei uns zu arbeiten», meint Heidi Stocker. Das verdanke IWB sicherlich den spannenden und abwechslungsreichen Aufgaben, vor allem aber dem Teamgeist und partnerschaftlichen Umgang. «Unternehmens- und Führungskultur stärken, Zufriedenheit der Mitarbeitenden erheben und mit gezielten Massnahmen verbessern, Teams entwickeln – wir unternehmen einiges, damit sich unsere Mitarbeitenden auch weiterhin bei uns wohlfühlen», berichtet Dorothea Saner-Schweizer. Sie ist Leiterin Kultur und Verantwortliche für Führungskräfteentwicklung im Personal bei IWB. «Zeugnis für unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit ist auch unsere Du-Kultur, die wir auch nach aussen tragen. So duzen wir Stellsuchende.»

WIN-WIN-SITUATION
Heidi Stocker ist überzeugt: «Diversität ist der Schlüssel zum Erfolg. Darum fördern wir sie in all ihren Facetten.» Um beispielsweise Familie

und Arbeit besser zu vereinbaren, bietet IWB verschiedene Lösungen: Home- und Traveloffice, Teilzeitpensen, flexible Arbeitszeiten oder Jobsharing. Diese Modelle schätzen und nutzen Frauen wie Männer über alle Berufsgruppen hinweg. Es sind nicht nur die berufstätigen Mütter, die zum Beispiel Teilzeit arbeiten wollen. Immer mehr Männer äussern den Wunsch, das Arbeitspensum zu reduzieren. Ausserdem profitieren alle Mitarbeitenden von bis zu zehn zusätzlichen bezahlten Absenktagen pro Jahr. Zehn Vorräte, wenn es mit der Betreuung der eigenen Kinder oder Familienangehörigen nicht klappt.

GESUCHT: INGENIEURINNEN (W/M)
Auch ein Ziel von IWB. Frauen in der noch immer männerdominierten Energiewelt direkt zugehen und unterstützen. Studien zeigen, dass gemischte Teams erfolgreicher und produktiver sind. «In der Schweiz gibt es etwa so viele Frauen wie Männer. Arbeitgeber dürfen diese Tatsache und die weibliche Kompetenz nicht länger ignorieren», führt Heidi Stocker aus. Um Frauen gezielter anzusprechen und dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, verlässt IWB alle Jobinserate konsequent in weiblicher Form. «Die Sprache bei IWB war bisher männlich geprägt. Mit unseren Inseraten durchbrechen wir dieses Muster, freut sich Dorothea Saner-Schweizer. IWB geht noch einen Schritt weiter: Nach der Babypause haben Mütter unterschiedliche Möglichkeiten, wieder ins Berufsleben einzusteigen. «Der Wiedereinstieg nach der Familienpause ist wichtig für die persönliche Laufbahn und stärkt die Arbeitsmarktfähigkeit unserer Mitarbeiterinnen. Eigeninitiative und klare Ziele sind wichtig, aber auch die richtige Unterstützung durch den Arbeitgeber», weiss Heidi Stocker.

COACHINGS, MENTORINGS UND MEHR
«Bei uns ist etwas los – besonders im Bereich der nachhaltigen Wärmeversorgung. Alle Haushalte im Kanton Basel-Stadt sollen künftig klimafreundlich beheizt werden. Wir gestalten die Zukunft des Kantons mit und leisten Pionierarbeit für unsere Kundinnen und Kunden», sagt Heidi Stocker. Dafür braucht IWB die richtigen Fachkräfte, an denen es aber mangelt. Am stärksten davon betroffen sind die MINT-Berufe, also Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Um diesen Mangel nach und nach zu beheben, unterstützt IWB ihre Mitarbeitenden, sich extern weiterzubilden. Dafür hat IWB mit der Hochschule Luzern und mit EnergieSchweiz den CAS «Thermische Netze» entwickelt, die erste Weiterbildung dieser Art im Bereich der Fernwärme. Gleichzeitig fördert IWB auch die internen Weiterbildungen. «Wir bieten Führungstrainings an und je nach individuellem Bedarf auch Coachings. Ausserdem bauen wir für unsere Mitarbeiterinnen dieses Jahr ein Mentoring-Programm auf. Mit gezielten Trainings helfen wir unseren Expertinnen, sich durchzusetzen, selbststärker aufzutreten und zu kommunizieren», so Dorothea Saner-Schweizer. Denn das Ziel ist klar: Das Potenzial der Vielfalt nutzen.

KONTAKT

IWB

Margarethenstrasse 40 · 4002 Basel
T: +41 (0)61 275 51 11 · E: info@iwb.ch

iwb.ch/karriere

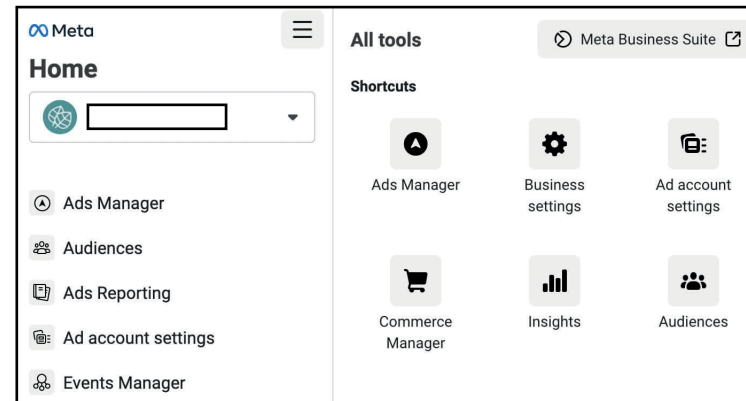
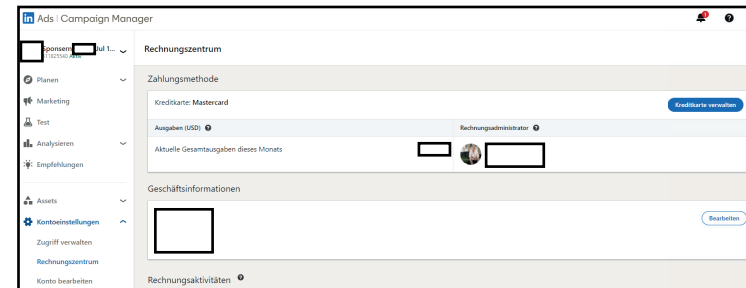
iwb

Digital advertising campaigns

Whether with the Meta Business Suite or the LinkedIn Ads Manager, digital advertising campaigns are accessible to all.

Share your success on social media and promote successful posts via the advertising tools of the respective provider.

Which posts are worth promoting depends on various factors. The best way to do this is to find out directly about the integrated learning tools of the respective provider.





About Great Place To Work®

As an international consultancy with offices in over 60 countries, Great Place To Work® has been helping organizations to develop an outstanding workplace culture for over 30 years. In Switzerland, Great Place To Work® was founded in 2008 and has offices in Zurich and Lausanne.

Great Place To Work® uses a globally established model with evidence-based standards to analyze workplace culture. Organizations with an outstanding workplace culture succeed in activating the potential of all their employees and thereby increasing value creation. The basis for this is mutual trust, practiced values and leadership quality.

Using an employee survey and a culture audit*, the strengths and potential of the workplace culture can be evaluated and further developed through specific measures. This approach shows both the influence on value creation and enables a comparison with other organizations. This creates the basis for certification as a Great Place To Work® and Best Workplaces™, as well as for the certification of Swiss training companies as „Great Start!“.



Every year, Great Place To Work® Switzerland evaluates the workplace culture of over 250 organizations – from SMEs to large companies – and thus supports them in their development into attractive employers.



*From 100 employees



Information about the awards

The assessment basis for the award as one of the „Best Workplaces™ Switzerland“ is an anonymous survey of employees and an analysis of organizational processes*.

Key elements for recording workplace culture are surveyed, such as trust, pride, fairness, team spirit, professional development, remuneration, health promotion, work-life balance and leadership quality.

All organizations, regardless of industry and size, underwent an independent audit by Great Place To Work® to ensure the quality and attractiveness of their workplace culture.

*From 100 employees





Contact

Lorena D'Agrosa
Great Place To Work®
Schiffbaustrasse 7
8005 Zürich

+41 44 244 31 10

lorena.dagrosa@greatplacetowork.ch

www.greatplacetowork.ch

